

OD KREACJI DO REALIZACJI

26 i 27 listopada 2015 r.

godz. 9:00 – 17:00

WARSZAWA



KONFERENCJA

Od kreacji do realizacji.
Obiektywnie o pracy architekta.

Czwartek, 26 listopada 2015 roku w godzinach 9:00 - 17:00
Centrum Konferencyjne ADGAR PLAZA, ul. Postępu 17A, 02-676 Warszawa

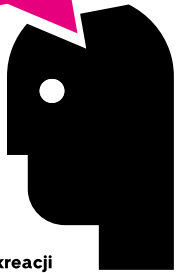
Piątek, 27 listopada 2015 roku
Klaster na mieście, Warszawa

AKADEMIA
ARCHITEKTA

Konferencja organizowana jest przez
Klaster Branży Meblarskiej i Architektonicznej
Akademia Architekta

www.akademiaarchitekta.org/odkreacji

INNOWACYJNE
METODY ORGANIZACJI
INDYWIDUALNA MOŻLIWOŚĆ
WYBORU SESJI
NIEPOWTARZALNE
WARSZTATY



„Od kreacji do realizacji. Obiektywnie o pracy architekta” to hasło warszawskiej edycji konferencji. Wykłady, warsztaty, możliwość rozmów z wybitnymi specjalistami z różnych dziedzin to plan na dzień pierwszy.

Prowadzą je wybitni wykładowcy-praktycy: projektanci, architekci, ekonomiści, prawnicy, doświadczeni handlowcy, szefowie firm. Można m.in. dowiedzieć się, jak wypromować swoją firmę w internecie, jak odzyskać należności od dłużników, jak wykorzystać wrażenia zmysłowe do zaprojektowania przestrzeni i jak pokonać kryzys twórczy. Specjaliści wyjaśnią też zawitości prawa autorskiego.

Wykładom towarzyszą warsztaty praktyczne o bardzo zróżnicowanej tematyce. Uczestnicy poznają m.in.: Mockup – wymyśl, przetestuj i wprowadź w życie; przestrzeń dla człowieka. Biuro, które pracuje razem z Tobą.

Taras w wersji 2.0 – szybciej, taniej i ceramicznie oraz w 100% mrozoodpornie!, a także jak projektować z aluminium. W sumie odbędzie się kilkadziesiąt godzin wykładów i zajęć, na których warto być.

Natomiast drugiego dnia uczestnicy trafią do różnych części miasta, bowiem zajęcia odbywać się będą w miejscach związanych z firmami członkowskimi Klastra Akademia Architekta, który jest organizatorem spotkania. W ramach Klastra na mieście odbędą się wędrowki po mieście szlakiem miejsc, w których liczy się kreatywność i otwarty umysł. Zainteresowani poznają nowinki technologiczne i materiałowe, dowiedzą się, co jest modne, co praktyczne i jak to będą mogli wykorzystać w pracy architekta i projektanta.



„Zbudowaliśmy silną wielkopolską organizację.”

// Rozmowa z Adamem Nizio, prezesem firmy Polflor sp. z o.o. oraz członkiem Rady Klastra Akademia Architekta //



Klaster działa już ponad rok, zrealizował kilka projektów dzięki dofinansowaniu z Unii Europejskiej. Jakie są wnioski po tym czasie z punktu widzenia Rady Klastra?

– Doskonale pamiętam moment, gdy formowały się struktury Klastra. Każdy z podmiotów z dużymi nadziejami i oczekiwaniami angażował się w projekt Akademii Architekta. Dla mnie najcenniejsza była idea, że Klaster powstaje niezależnie od tego, czy w przyszłości zostaną wykorzystane dofinansowania z Unii Europejskiej. Z perspektywy roku widzę, że to było słuszne założenie, tylko tak postawiona teza pozwoliła nam wspólnie zrealizować projekty Akademii Architekta. Jak można się było domyślać, najbardziej czasochłonne okazało się zorganizowanie strony formalnej działalności tej „nieformalnej organizacji”, jaką jest Klaster. Uznaję to za niewątpliwą sukces, zważywszy, że w projekcie udział wzięły niezależne i zdecydowane w swoich działaniach bizneso-

wych podmioty gospodarcze. Poznaliśmy się bliżej przy realizacji pierwszej konferencji „Od kreacji do realizacji” i między innymi organizacji udziału Klastra w targach Budma. Z dużym zadowoleniem uczestniczyłem w spotkaniach grup roboczych, widząc profesjonalizm i duże zaangażowanie członków Klastra. Naprawdę nie było łatwe pogodzenie poszczególnych poglądów i celów każdego z członków Akademii Architekta. Ważną rolę w tym procesie odegrał koordynator działań Klastra Fundacja Twórców Architektury. To aktywność FTA i przejmowanie inicjatywy przez Fundację w sytuacjach patowych niewątpliwie zasługuje na słowa uznania. Sądzę, że po roku działalności Akademii Architekta nikt z członków Klastra nie ma wątpliwości, że wybór FTA na koordynatora był doskonałą decyzją.

Jakie korzyści Pana zdaniem mogli osiągnąć i osiągnęli członkowie Klastra?

– Trudno wymieniać korzyści osiągnięte przez poszczególnych członków Klastra. Z pewnością każdy z nas wskaże inne obszary, w których Akademia Architekta wpłynęła na działalność tych firm. Z mojej perspektywy mogę wymienić trzy takie obszary związane z działalnością firmy Polflor. Po pierwsze, związały się nieformalnie z bardzo silnymi wielkopolskimi podmiotami z branży architektoniczno-budowlanej. Spotykamy się regularnie, szanując swoją odrębność, wymieniamy się poglądami i do-

świadczeniami biznesowymi. To bardzo cenne. Każdy z nas ma inny model biznesowy, działamy w inny sposób, ale przy bliższym poznaniu naszych metod okazuje się, że mamy wspólne cele i każdy z nas chętnie skorzysta z efektu synergii, który zapewni aktywny rozwój Akademii Architekta. Po drugie, praca naszych zespołów handlowych. Zaangażowanie we wspólny projekt managementu oraz działań marketingu zachęciło, a wręcz wymusiło regularne spotkania naszych Doradców Handlowych. Otrzymuję bardzo pozytywne sygnały od Doradców Handlowych Polflor, którzy wspierają działania Doradców innych członków Klastra. Tak, na tym polu widzę bardzo wyraźne i wymierne korzyści dla naszych podmiotów. Po trzecie, korzyści wizerunkowe. Firma Polflor w swoich działaniach mocno podkreśla przynależność do Klastra, promując jego ideę i cele. To nam bardzo pomaga, wielu architektów jest zaskoczonych tym projektem, chce wiedzieć więcej, chce uczestniczyć w działaniach Akademii Architekta.

Jakie są plany Klastra? Jakie wyzwania i możliwości widzi Pan przed Klastrem?

– Przed nami drugi, chyba trudniejszy rok działalności. Minął entuzjazm, być może wypalił się zapał niektórych osób, które tryskały energią i pomysłami w momencie powstawania projektu. Nie martwię się tym jednak, gdyż mam świadomość, że zbudowaliśmy

silną organizację, która z pewnością znalazła już swoje miejsce na rynku architektoniczno-budowlanym. Każdy z członków Klastra musi samodzielnie podjąć decyzję o dalszym zaangażowaniu w projekt. Członkowie, którzy traktują działalność Klastra długoterminowo i którzy mają odpowiedni potencjał finansowy, z pewnością będą kontynuowali swoje zaangażowanie finansowe i merytoryczne. Jeżeli ktoś z członków zrezygnuje – z pewnością w ich miejsce pojawią się kolejne podmioty, które zrozumieją ideę i cele Akademii Architekta, oraz wniosą zapał i niezbędny dla takiego projektu entuzjazm. Osobiście widzę bardzo duże możliwości rozwoju Klastra na wielu płaszczyznach i dołożę wszelkich starań, by firma, którą reprezentuję, w kolejnym roku podejmowała się dalszych wyzwań związanych z rozwojem i promocją Akademii Architekta.

Rozmawiała: Barbara Jerzykiewicz

DESIGN THINKING – człowiek w centrum zainteresowania

// Rozmowa z Anną Wróblewską, partnerem i szefem Concordia Design Consulting //



Design thinking to...?

– Jest to metodologia pracy, która wykorzystuje naturalne predyspozycje projektantów oraz wypracowane przez nich narzędzia w celu rozwiązywania problemów społecznych, a także biznesowych oraz tworzenia innowacji. W szukaniu rozwiązań kluczową zasadą jest koncentracja na potrzebach ludzi i sposobach na dobre ich rozpoznanie. Dopiero na bazie zebranych informacji, które stają się inspiracją do szukania rozwiązania, rozpoczyna się proces tworzenia, rozwijania i testowania po-

mysłu. Wszystko po to, by jak najlepiej przygotować się do implementacji, czyli skutecznego wdrożenia rozwiązania w życie. Podstawą metodologii design thinking jest praca warsztatowa z wykorzystaniem technik kreatywnych w multidyscyplinarnym zespole ekspertów z wielu dziedzin nauki (psychologia, socjologia itd.), biznesu, sztuki i różnych obszarów działalności organizacji. Kluczowe jest skupienie się na procesie, czyli sposobie dochodzenia do rozwiązań.

Jak metoda design thinking może pomóc w pracy architektom?

– Przede wszystkim architektki pozyskują podczas procesu narzędzia do diagnozy potrzeb klientów i ich dobrego zdefiniowania. Jest to bardzo istotny moment, ponieważ jeżeli na tym etapie popełnimy błąd, ma on konsekwencje w całym procesie projektowym. Klient otrzymuje rozwiązania, których nie pragnie, bądź są dla niego bezużyteczne, lub cały proces jest bardzo kosztowny dla architektów, ponieważ wymaga wielu poprawek. Metodologia design thinking potrafi zrewolucjonizować pracę całego zespołu, ponieważ jej sercem jest multidyscyplinarność, stawianie człowieka w centrum zainteresowań oraz wykorzystywanie technik kreatywnych w celu znalezienia jak najlepszych odpowiedzi na zdefiniowane

potrzeby. Znajome biuro architektoniczne po wdrożeniu metodologii zwiększyło swoją skuteczność w pozyskiwaniu zleceń, m.in. dzięki pracy z wykorzystaniem potencjału całego zespołu, a nie jedynie poszczególnych jednostek. Synergia pracy zespołowej to magiczna matematyka: 1+1=11. Do trudniejszych zleceń angażuje się również psychologów i socjologów, aby dogłębniej zrozumieć potrzeby swoich klientów lub użytkowników.

Intryguje mnie, jak może wyglądać etap prototypowania i testowania w projektach architektonicznych. Czy wymaga to budowania makiet?

– Prototypowanie to narzędzie umożliwiające znacznie głębsze zrozumienie produktu i usługi niż opisy tekstowe lub wizualne. Obowiązuje tu zasada „nauki poprzez robienie”, z naciskiem na zrozumienie doświadczeń użytkownika. Pozwala też weryfikować dowody stanowiące podstawę konkretnych rozwiązań. Pomaga nadawać rozwiązaniom projektowym powtarzalny charakter, ponieważ umożliwia szybkie uwzględnienie i weryfikację ewentualnych ulepszeń i nowych pomysłów. Co najważniejsze, w metodologii design thinking prototypowanie zaczyna się jeszcze we wczesnej fazie kreacji po to, żeby doskonalić idee i unikać błędów bądź na tych błędach się uczyć. Pozwala

weryfikować projekt jeszcze przed stworzeniem briefu projektowego. Prototypowanie w procesie odbywa się na materiałach zastępczych (kartony, plastelina, klocki LEGO itp.) dużo wcześniej, zanim zaczynają powstawać docelowe makiety architektoniczne.

Design thinking to metoda dla pracowni, czy indywidualnie też można działać według jej schematu?

– Oczywiście design thinking stosuje się nie tylko w pracowniach architektonicznych. Ta metoda sprawdzi się w każdej firmie, nawet tej najmniejszej, która chce wprowadzić nowatorskie rozwiązania. Także indywidualnie można w ten sposób szukać rozwiązań na zdefiniowane przez siebie problemy. Pozwala ona bowiem zobaczyć pomysł w szerszym kontekście. Pozwala na zrozumienie trybu życia współczesnego człowieka – z czym się boryka, jakie są jego potrzeby, jakimi wartościami się kieruje. Dopiero gdy odpowiemy sobie na takie pytania, przychodzi czas na definiowanie „problemów”, czy raczej potrzeb, i szukanie różnych rozwiązań, które zostaną „wmontowane” w konkretny projekt.

Rozmawiała: Elżbieta Podolska

Biuro – przyjazna przestrzeń do pracy



”
Z biegiem lat zmienia się rola architekta, zakres jego pracy, podejście do projektowania i... jego biuro.”

Ta obserwacja stała się jednym z powodów zorganizowania warsztatów Home Office, podczas których architekci i adepci tego zawodu pod okiem projektantów i designerów pracowali nad modelami mebli i wyposażeniem swojego biura.

Uczestnicy dostrzegli, że biuro staje się bardziej domem pracy niż standardowym pomieszczeniem z biurkiem i lampą. Stąd ich pomysły na siedziska, na których inaczej niż na fotelach przysiadła się na chwilę, na



regaly, które będą nie tylko praktyczne, ale też inne od tych dostępnych, na biurka z okładziną we wzory. Zajmowano się również odpowiednim doborem kolorów i to nie tylko czerpiąc z obecnych trendów, ale sięgając po takie, które dadzą możliwości większego skupienia. Pokazano, jak stworzyć wnętrze spersonalizowane, pozwalające na większą kreatywność, a jednocześnie pokazujące temperament i możliwości architekta.

Część z tych mebli rzeczywiście powstała. Wiele z pomysłów zostało wdrożonych do produkcji, inne jeszcze czekają. Podczas warsztatów okazało się, że przy pracy grupa architektów bardzo się zgrała i zaczęła współpracować twórczo.

– Wpisaliśmy się w obecne trendy, które mówią o tym, że biuro staje się mniej „biurowe”, a bardziej domowe – mówi Anna Kłosińska. – Temat Home Office jak najbardziej znalazł się w dobrym momencie tych zmian. Pracowało nam się dobrze, ponieważ wszyscy wiedzieliśmy, o co chodzi i co się za chwilę wydarzy. W biurach, obok coraz bardziej ergonomicznych foteli biurowych, pojawia się potrzeba siedzisk do takiego pótsiedzenia, bo nikt z nas nie ma czasu i każdy siada tak na „pół”, na chwilę. Ale także dlatego, że w biurze coraz więcej jest tapicerek i dekorów, niekoniecznie nudnych i biurowych, ale jak najbardziej wchodzących w przestrzeń domową, hotelową, już niekoniecznie zarezerwowaną dla typowego biura.



Podczas warsztatów połączone zostały siły architektów, którzy przedstawili swoje wizje i koncepcje, z wiedzą i trendami trzech firm, które te warsztaty prowadziły: Balma, Schattdecor i Sitag. To była okazja, by zaprojektować meble według potrzeb i upodobań, ale także według najnowszego wzornictwa. Uczestnicy zajęć twierdzili, że nie tylko się uczyli i projektowali, ale też doskonale bawili tym, co robią.

– Warsztaty sprawiły, że to architekci czują się teraz ambasadorami nowych trendów – mówi Anna Trawczyńska. – Mamy możliwość szybkiej weryfikacji tego, co nowe, na sobie i na klientach – dodaje Magdalena Kraupe. – Kiedy klient usłyszy o tych trendach, architekt już je na sobie przetestował i ocenił, a zdarza się, że nie każdy trend przyjmuje bezkrytycznie. Akurat te, które pojawią się w najbliższym czasie, zostały zweryfikowane przez architektów w obszarze ich własnego biznesu. Są to formy nowego biura stworzonego do pracy w domu czy freelancerkiej. Przeniosą się one za chwilę na duże firmy, na korporacje, które też już zaczynają o nich mówić. Ale co najważniejsze, w momencie pojawienia się zleceń można wcielać w życie doświadczenia wyniesione m.in. z warsztatów.

– Jako producenci musimy się dopasować do tych zmian, ale wcześniej przesiać je przez sito i wybrać to, co sprawdzi się najlepiej – twierdzi Krzysztof Draber. – Nie jesteśmy w stanie produkować wszystkiego, co się pojawia w projektach, ale musimy wyłapywać perełki, wiedząc, że nawet niewielkie rzeczy, niewielkie produkty, które powstają w czasie takich warsztatów, mogą być świetnie przyjęte przez rynek, bo są po prostu potrzebne, bo są inne. Tutaj mamy przykład z warsztatów. Na produkt, który został tu stworzony, nieduży fotel, jest zapotrzebowanie na rynku.

Obecnie przestrzenie coraz częściej zaczynają się przenikać. Biura stają się np. placami zabaw jak przedszkola. Wystarczy przypomnieć siedzibę Google, w której oprócz miejsca na pracę jest także to na zabawę. Co ciekawe, prawdziwe przedszkola dla dzieci zdecydowanie „sztywnieją” i stają się często mniej przyjazne, a decyduje o tym choćby dobór koloru czy okleiny mebli. Na rynku jest przecież wielka różnorodność. Widzimy to na przykładzie oferty Sitaga, która jest kojarzona z fotelami obrotowymi. Teraz w ofercie poza stołkami, które nadają się i do przedszkola, i do biura, są fotele, które doskonale się odnajdą zarówno w hotelach, jak i w restauracjach.

– Okazuje się, że dla nas jako producentów są to trendy, które nam uzmysławiają, jak dalej prowadzić nasz biznes. Pokazują, że architekci też przeskakują z tematu na temat. W biurowcu pojawia się superkafeteria, która nie jest biurowa, ale jest po prostu domowa. Jest to kwestia przenikania się i wielopłaszczyznowości przestrzeni. Zanikają sztywne podziały, które funkcjonowały od dawna – mówi Magdalena Kraupe.

– Kiedyś było widać wyraźnie – tu jest biuro, tu nie możemy pokazać jakichś nieregularnych wzorów, to kolor nie do biura – mówi Anna Kłosińska. – Obecnie obok pięknego koloru orzecha mamy świetną grafikę, która fantastycznie się uzupełnia właśnie z tym żółtym kolorem. Mnie się to kojarzy z takim eklektyzmem, z takim przemieszaniem stylistyki, która kiedyś była przypisana do jakichś konkretnych przedmiotów czy przestrzeni.

– Wynika to z przemieszania funkcji, a to wpływa na przenikanie stylistyk, bo w stylistykach już nie ma granic – dodaje Danuta Pawlik. – Nie ma już sztywnej stylistyki domowej, biurowej czy hotelowej. Nie ma ich, ale obserwujemy z kolei dążenie do personalizacji wnętrza. Dlatego jednym z najważniejszych tematów warsztatów było zindywidualizowanie własnego biura.

– Myślę, że to wynika z badań – mówi Magdalena Kraupe. – W spersonalizowanych wnętrzach wzrasta efektywność, bo nie czujemy się tak, jak w pracy. Jesteśmy bardziej kreatywni i bardziej jesteśmy sobą, jak w otoczeniu domowym.

– Innym aspektem jest to, że tak urządzone wnętrza biura inspiruje nas – twierdzi Anna Trawczyńska. – My musimy mieć taki świat obok siebie, który wyzwoli w nas kreatywność, a ta jest od nas wymagana, musimy mieć też takie otoczenie, w którym coś się dzieje. Tak jak tutaj na warsztatach. Twórcza jest ta indywidualność. Mamy możliwość zrobienia czegoś zgodnie ze swoimi potrzebami. Zaprojektowaliśmy np. taką płytę pleksi wewnątrz, która może zmieniać wnętrze pod naszym kątem. Może tu być logo firmy, może być nasz ulubiony kolor, mogą być jakieś ważne notatki, które chcemy gdzieś tam zapisać, dieta dnia, mogą być rysunki czy zdjęcia dzieci albo zdjęcia z podróży. Cokolwiek, co nas „kręci”.

– Jeżeli do tego dodamy ponadczasową bryłę, czyli bardzo prosty kształt, formę i za sobą mamy w analogiczny sposób wypełnione te elementy, to one się przenikają, stanowią całość, ale też mówią, że za chwilę może być coś innego, inne wypełnienie. Czyli jest to indywidualizacja. Powiązane jest to z tym, że chcemy czuć się dobrze, tworząc wokół siebie indywidualną przestrzeń. Potrzebujemy płaszczyzny, aby pracować. Potrzebujemy półek, które muszą mieć w miarę podobną budowę, ale na pewno możemy zmienić ich odbiór – mówi Anna Kłosińska.

Zajęcia miały też za zadanie pobudzenie kreatywności, wskazując, jak ją wykorzystać. Jak się okazało, idealnie spełniły swoje zadanie. Było mnóstwo propozycji mebli, wyposażenia, samych obić i wzorów. Jak stwierdzili uczestnicy, mogli przejść ze schematycznego świata, który istnieje wszędzie dookoła, do świata kreacji, gdzie nie ma żadnych ograniczeń, gdzie wszystkie pomysły warte są rozważenia, a wyobrażenia nie zna granic.





– Nasza wyobraźnia zmienia kierunek, pokazuje, że potrzebujemy czegoś do odkładania, ale nie musi być to koniecznie pionowe lub poziome jak półka – mówi Krzysztof Draber.

Nawet w innej pozycji mogą być odłożone książki czy czasopisma. Można to miejsce wzbogacić np. kawałkami drewna, zgodnie z trendem powrotu do natury. Poza tym drewno nas uspokaja. Innym przykładem przełamania wyobraźni było siedzisko wielofunkcyjne, mające wszystkie strony trójwymiarowości do użycia. Może leżeć, może stać, można na nim siedzieć, można te siedziska łączyć w rzędy. Można robić z nich gwiazdę – gwiazdyste spotkania z innymi. Jeśli na siedzisku położymy blat, będzie ono stolikiem.

Grupa podchodziła do projektowania nie tylko designersko, ale też praktycznie. Myślano o tym, jakie różne funkcje może spełniać jeden mebel. Co zrobić, by nie zagrażał małego pomieszczenia. Jednym z najciekawszych projektów było niewielkie siedzenie w kształcie litery „I”, na którym można przysiąść w czasie pracy. Może mieć różne obicia w zależności od upodobania i potrzeby.

– Można go używać w małym pomieszczeniu, którego nie zagrazi – twierdzi Anna Kłosińska. – Jeżeli przeszyca na górze są różnokolorowe, może być również barwnym akcentem. Przy okazji, z doświadczenia własnego wiem, że daje nam też możliwość relaksu, jeśli chodzi o kręgosłup. Wszystko to wpisuje się w trend tworzenia przedmiotów zakładających, że mamy coraz mniej granic i coraz większe możliwości dopasowania się do przestrzeni.

– I do sytuacji – dodaje Anna Kłosińska. – To może być biurko, które służy do indywidualnej pracy, jako miejsce spotkań, np. rozłożone biurko. Siedziska znakomicie zastępują fotele, zmniejszając zajmowaną powierzchnię. Takie krzeselko można łatwo schować, można na nim przysiąść. To wszystko wynika z potrzeby. Czasami chcemy tylko sprawdzić, czy ktoś nam wysłał maila, wtedy na moment przysiadamy, sprawdzamy i lecimy dalej.

– Ważne jest też to, żeby nie usiąść na fotelu i myśleć, chociaż myślimy cały czas, dwadzieścia cztery godziny na dobę, ale musimy przysiąść, aby zanotować swoje własne myśli. To bardzo często przy pracach kreatywnych działa – mówi Magdalena Kraupe. Nie jesteśmy księgowymi, które siedzą i liczą, tylko często w ruchu i dwadzieścia cztery godziny na dobę myślimy.

– Warto zastanowić się nad zagadnieniem zróżnicowania czasu pracy – to jest kwestia indywidualna, ale obecnie oprócz ciągłej pracy przy komputerze coraz więcej wykonujemy innych czynności sprawdzających, związanych z informacjami, śledzeniem treści w internecie, spotkaniami. Ten czas i sposób spędzania go bardzo indywidualnie nas określa.

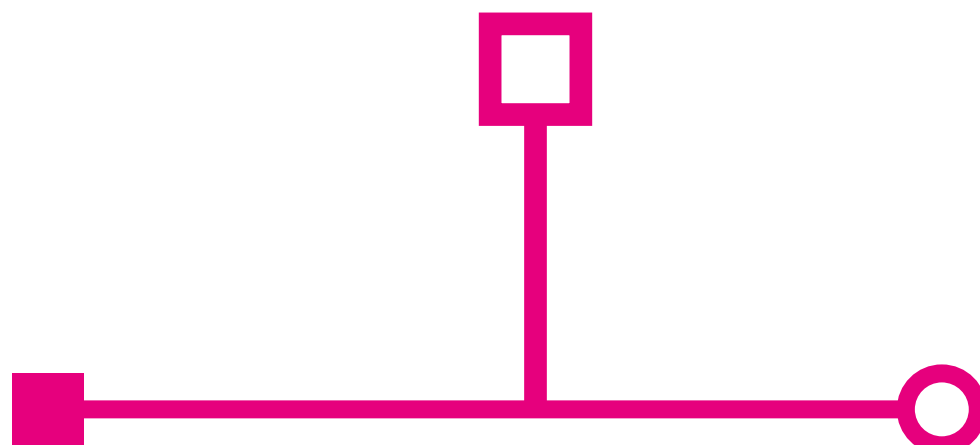
Określa też różnorodność pozycji przy pracy. Praca może być zróżnicowana w ciągu dnia czy godziny, możemy też chcieć zmienić pozycję ciała, albo po prostu tylko na chwilę przysiąść. Takim symbolem chwilowego siedzenia jest „pół krzesła”. Myślę, że należy to rozumieć nie tak dosłownie, ale w przenośni, choć i tu można pokusić się o zaproponowanie jakiegoś rodzaju siedziska. Może na bazie już wyprodukowanych elementów (jak w przypadku mebli z płyty) dodajemy lub odejmujemy jakiś element z istniejącego zestawu, przez to go syntezujemy.

Pół siedziska to też symbol osiągnięcia zamierzonego efektu przy nawet mniejszym nakładzie użytego materiału. Home Office to biuro tak ukształtowane, zgodne z naszymi indywidualnymi potrzebami, które zmieniają się z czasem, zmieniają się z kolejnymi osiągnięciami technologicznymi.

– To biuro w domu – przyjazne nam i otoczeniu, do którego chcielibyśmy wracać, ale też biuro, w którym spędzamy różnie czas, z różną aktywnością – podsumował warsztaty Krzysztof Draber z firmy A D I DRABER.

Po kilku godzinach warsztatów i dyskusji wyłonił się obraz idealnego biura dla architekta. Powinno być ono, według opinii samych uczestników, spersonalizowane, indywidualne, dopasowane do potrzeb osoby, która przebywa w tym biurze. Funkcjonalne. Inspirujące. Musi być wizytówką kreatywności gospodarza. Dobrze, by wyrażało osobowość człowieka, który w nim pracuje.

– Do pewnego stopnia musi być też elastyczne – mówi Krzysztof Draber. – Kiedy potrzebujemy małą powierzchnię, to mamy małą. Potrzebujemy większą powierzchnię, bo musimy rozłożyć większy rulon papieru, to mamy rozkładaną.



Warsztaty Akademii Architekta

Warsztaty uczą kreatywności i innowacyjnego podejścia do produktu



Klaster Akademia Architekta bardzo dużą uwagę przykłada do szkolenia i przekazywania wiedzy architektom. Specjalnie dla nich organizowane są warsztaty i wykłady, które umożliwiają im poznawanie i zdobywanie dodatkowych informacji o najnowszych produktach i materiałach.

Zmienić rzeczywistość

Podczas ubiegłorocznej konferencji „Od kreacji do realizacji”, która inicjowała działalność Klastra Akademii Architekta marki Marmorin, Pozbruk i Cernag Poznań zaprosiły studentów poznańskich uczelni artystycznych na warsztat Hydroforma. Było to połączenie idei recyklingu, kreatywności oraz efektywnej współpracy pomiędzy podmiotami, którym bliska jest idea drugiego życia produktu.



– Po analizie wstępnych koncepcji do stworzenia prototypu wybrano projekt Anny Trawczyńskiej, który w unikalny sposób połączył idee recyklingu, upcyklingu i społecznej odpowiedzialności biznesu. Autorka uwzględniła możliwość ponownego wykorzystania produktów trzech

firm – organizatorów zajęć. Tworzeniu nowej formy przyświecało przekonanie, że warto czasem zmienić rzeczywistość, wyjść poza schemat i ubrać ją w nowe kształty.

Praca Anny Trawczyńskiej przekonała, że nie zawsze pierwotne założenie decyduje o sposobie wykorzystania przedmiotu. Często to jego kształt, charakter, ale przede wszystkim to, jak użytkownicy podejść do jego wykorzystania, decyduje, czym finalnie stanie się produkt. Tak właśnie, idąc pod prąd, rodzi się innowacja.

– Grupa pracująca nad prototypami zasugerowała rozwiązania, w których umywalka może stać się fontanną, siedziskiem czy nawet lampą. Dopiero doświadczając nowych form i funkcji, na chwilę oderwamy się od stereotypowego myślenia, co jest tu i teraz. Z pierwotnie skazanych na unicestwienie produktów warto korzystać w procesie planowania przestrzeni publicznej wystroju wnętrz i wszystkiego, co nas otacza. Warto również wczuć się w położenie jej potencjalnych użytkowników – ludzi dorosłych, starszych, dzieci, osób niepełnosprawnych, a nawet zwierząt. Wszystko po to, aby wytworzone nowe formy jak najlepiej służyły zarówno planecie pod kątem ochrony środowiska, jak i jej – mającym różne potrzeby – mieszkańcom.

Zabawa kolorami i płytkami

Wszystkie zajęcia organizowane przez Klaster Akademia Architekta mają pobudzać innowacyjność i zachęcać do kreatywności w wykorzystywaniu produktów. Ogromną popularnością cieszyły się warsztaty pod tytułem „Płytki dywanowa w systemie NSP/prototyp” z wykorzystaniem płytek dywanowych Hexagon firmy Shaw Contract Group. Zyskały one duże

uznanie architektów i inwestorów na świecie, przede wszystkim dzięki swojemu nietypowemu kształtowi podkreślającemu sieciowość i zespołowość interakcji i działań międzyludzkich.

Nowy kształt płytek podkreśla społeczny wymiar przestrzeni, zachęcając do integracji i dzielenia się pomysłami. Hexagon pozwala na tworzenie sieci służących z jednej strony zaprojektowaniu przestrzeni, ale z drugiej tworzeniu powiązań między podobnie myślącymi ludźmi, ożywieniu przestrzeni socjalnych czy też w końcu podkreśleniu globalnej sieci powiązań między ludźmi, firmami i grupami.



– Podczas spotkań przedstawiciele fabryki Shaw, polskiego dystrybutora firmy Polflor, oraz zaproszeni do współpracy Architekci wewnątrz wybierali kolory i wzory, które najlepiej przyjmą się na polskim rynku. Zdecydowanym zainteresowaniem cieszyły się gładkie płytki ze wzorem Plank, a paleta barw składająca się z podstawowych szarości, czerni i beży została wzbogacona o energetyzujące czerwień i pomarańcz, orzeźwiający zieleń i limonkę

oraz uspokajające błękit królewski i cyjan. Podtrzymano oczywiście proekologiczne rozwiązania producenta – płytki są na podłożu EcoWorx i biorą udział w programie „We want it back”.

Co ciekawe, architekci – uczestnicy spotkania – mieli okazję stanąć po drugiej stronie i sami zostać dystrybutorami płytek, od których zależy oferta na rynku. Dzięki wielostronnym konsultacjom udało się stworzyć optymalną ofertę i polski wzornik (wraz z cennikiem) płytki dywanowej z kolekcji Hexagon obejmującej 15 kolorów. Wiosną 2015 r. został on wprowadzony na rynek i znajduje się w stałej ofercie firmy Polflor.

Zapomnij o stereotypach – bądź kreatywny

Warsztaty przygotowane przez producentów i dystrybutorów należących do Klastra Akademia Architekta dają nie tylko możliwość zdobywania wiedzy przez Projektantów, ale też pomagają w przygotowaniu specjalnej, skierowanej do nich oferty. Wiele z projektów, które powstały podczas zajęć, znalazło uznanie w oczach producentów i wchodzi na stałe do ich najnowszych kolekcji.

Tak stało się nie tylko w przypadku płytek dywanowych, ale również drzwi. Warsztaty „Baw się z nami... drzwiami/prototyp” zorganizowane przez Drzwi i podłogi VOX dały możliwość zaproszonym architektom stworzenia projektu „przesłony otworu w murze”. Niewątpliwie wiedza zabija wyobraźnię, dlatego podczas spotkania warsztatowego uczestnicy zostali poproszeni, aby zapomnieli, czym są drzwi i jak wyglądają. Dzięki temu powstała baza pomysłów, wzorów i dekorów, z których wybrane efekty zostały wdrożone do produkcji w kolekcji drzwiowej i przedstawione światu na targach Budma 2015.

Powstała kolekcja drzwi Bosco pozwala na tworzenie wielu niepowtarzalnych aranżacji, bazując na dwóch kolorach okleiny oraz dodatkowych rozwiązaniach, takich jak szyba czy listwa dekoracyjna. Niespotykane do tej pory połączenie kolorystyczne elementów dekoracyjnych z ościeżnicą to kolejna cecha wyróżniająca. Dzięki temu elementy z dębu naturalnego współgrają z ościeżnicą o tym samym kolorze. Kolekcja Bosco jest w stałej ofercie sieci Drzwi i podłogi VOX.

Warsztaty organizowane przez Klaster Akademia Architekta dają możliwość uczestnikom nie tylko poznania nowości, ale przede wszystkim nauczenia się kreatywnego i innowacyjnego spojrzenia na wydawałoby się zwykłe przedmioty.

AKADEMIA ARCHITEKTA



Balma

Balma przez ponad 35 lat istnienia na rynku wypracowała innowacyjną wizję wspierania biznesu. Oferuje klientom coś więcej niż tylko meble. Produkty Balmy to przemyślane i nowoczesne rozwiązania wspierające efektywność pracy.

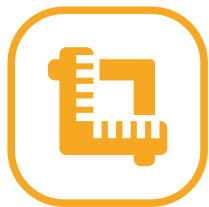
Firma od lat jest pionierem przemyślanego wzornictwa biurowego. Wyznacza nowe standardy, łączy potrzeby człowieka z estetyką i funkcjonalnością. Zespół projektantów Balma działa zgodnie z wypracowaną przez firmę filozofią Think Pro. Zakłada ona profesjonalizm i pełne nastawienie na rozwój, otwarcie na potrzeby klienta i inteligentne wsparcie biznesu. Wykorzystując przy tym specjalistyczne analizy naukowe i ekonomiczne, Balma trafnie odpowiada na te potrzeby.

Najnowszy system mebli Balma Plus to przykład nowoczesnego podejścia do przestrzeni biurowej. To system całkowicie elastyczny, co oznacza, że z jego pomocą można tworzyć rozwiązania wspierające nawet najbardziej zaawansowane style pracy. Każdą aranżację można dowolnie przeprojektować, dopasowując ją do dynamiki potrzeb konkretnej firmy. Ważny jest nie tylko oryginalny design. Efektywność komfortu akustycznego, potencjału dla wymiany informacji, zachowania optymalnej prywatności, a także ergonomii również ma znaczenie.

Rozwiązania produktowe marki Balma, innowacyjne myślenie zespołu specjalistów i wypracowana przez firmę filozofia Think Pro zrodziły nowy wymiar przestrzeni biurowej, a nowatorskie podejście marki Balma stawia biuro u podstaw rozwoju i sukcesów każdego biznesu.

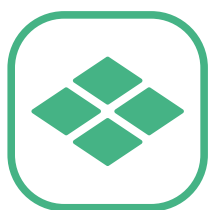
Produkty Balmy obecne są na rynkach Europy, Stanów Zjednoczonych oraz Bliskiego Wschodu. Sprzedaż produktów odbywa się w sieci Salonów Firmowych, które kapitałowo powiązane są z Balmą oraz poprzez Autoryzowanych Przedstawicieli Handlowych, zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą. Pod wspólnym logo Balma działają Salony Firmowe w Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Łodzi, a także w Niemczech oraz Wielkiej Brytanii. Balma. Wszystko zaczyna się w biurze...

www.balma.pl



dr inż. arch. Anna Brodziak

Projektuje wnętrza prywatne oraz obiekty użyteczności publicznej, interesuje się architekturą mobilną i tymczasową. Od 2008 roku wraz z zespołem firmy Cermag kreuje przestrzeń salonów sprzedaży całej sieci Cermag. W duecie z architekt Karoliną Rogalską-Niemczal tworzy galerię Room-Service, selektor sztuki współczesnej. – Rozpowszechniając i wprowadzając sztukę do wnętrz, pomagamy nabywcy znaleźć odpowiedni dla jego wrażliwości obiekt: obraz, grafikę, fotografię, rzeźbę czy instalację – mówi Anna Brodziak.



Cermag Poznań

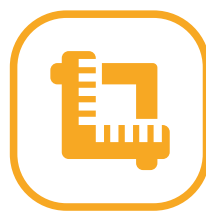
Historia firmy Cermag sięga roku 1979, kiedy Zakład Płytek Ceramicznych podjął produkcję płytek i dekoracji ceramicznych w oparciu o własną technologię, a także o własne niepowtarzalne wzory opracowane przez absolwentkę Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu i współwłaścicielkę firmy – Martę Kaczkowską.

Lata 90. to okres intensywnego rozwoju firmy. Nawiązanie współpracy z renomowanymi producentami z Hiszpanii, Włoch, Czech i Niemiec doprowadziło do przekształcenia w spółkę handlową ze stuprocentowym udziałem polskiego kapitału. W 1995 roku podzielono firmę na dwa niezależne podmioty gospodarcze: Cermag Poznań i Cermag Wrocław. Poznańska spółka dysponuje siedmioma specjalistycznymi salonami sprzedaży w Poznaniu, Lesznie, Bydgoszczy, Ostrowie Wielkopolskim, Kotóbrzegu, Sopocie (Oddział Agena) oraz **nowo otwartym salonem w Warszawie** (ul. J.P. Woronicza 31, Qbik), a także salonami franczyzowymi w Szczecinie, Gorzowie Wielkopolskim, Koninie, Kaliszu i Rzeszowie.

Cermag Poznań specjalizuje się w urządzeniu wnętrz mieszkalnych, rezydencji, apartamentów, a także biur, restauracji, hoteli, szpitali, obiektów sportowych i rekreacyjnych, jak również w starannie dobranej strategii współpracy z architektami. Pełen asortyment obejmuje: płytki, ceramikę, armaturę, meble, grzejniki, oświetlenie, wykładziny, tapety oraz chemię budowlaną.

Standardem i wyróżnikiem wszystkich salonów sprzedaży są nowoczesne systemy prezentacji produktów, przemyślana ekspozycja oraz wydzielone strefy do pracy Architektów z Klientami.

www.cermag.info



Fundacja Twórców Architektury (FTA)

Została powołana do życia w 2003 roku w Poznaniu. W latach 2006-2009 pod marką FTA Consulting prowadziła działalność szkoleniową adresowaną do firm chcących nawiązać i utrzymać kontakty zawodowe w polskich pracowniach architektonicznych.

Od 2010 roku działalność FTA koncentruje się na doradztwie, patronatach, współorganizacji ogólnopolskich wydarzeń związanych z architekturą. Specjalnością firmy jest organizacja wykładów i konferencji o architekturze oraz urbanistyce. W latach 2014-2015 realizowała razem z Politechniką Poznańską i Stowarzyszeniem Wędrowni Architekci projekt edukacyjny „Nauka w Przestrzeni”.

Fundacja jest pozytywnie postrzegana przez środowiska architektoniczne, a szczególnie przez młodsze pokolenie. Działa niezależnie od sympatii i antypatii środowiskowych. Charakteryzuje ją szybkość podejmowania decyzji i działania, a także interdyscyplinarne podejście do architektury i urbanistyki – otwartość na podejmowanie nowych, kontrowersyjnych tematów.



Marmorin

Za sukcesem powstałego w 1985 roku Marmorinu kryje się wiedza, doświadczenie i umiejętność słuchania klientów. Początkowo firma zajmowała się wytwarzaniem blatów i stołów z lanego marmuru. Z czasem wybrała specjalizację w branży sanitarnej. Dziś w portfolio Marmorinu znajduje się 900 modeli umywalk, 270 zlewozmywaków, 50 brodzików i 30 modeli wanien. Fabrykę co roku opuszcza 200 tys. sztuk produktów.

Niezmiennym celem działań firmy jest rosnąca elastyczność oferty. Stosowane technologie i metody produkcji ciągle ewoluują pod kątem dopasowania do potrzeb przyszłych użytkowników. Wykwalifikowany zespół specjalistów i nowoczesny park maszynowy pozwalają na szybkie wdrożenie nowych wzorów. Kontrola każdego etapu produkcji gwarantuje doskonałą, powtarzalną jakość produktów.

Marmorin nie przestaje się rozwijać. Stale poszerza ofertę, rozwija park maszynowy, inwestuje w badania. Łączy finezję ludzkiego umysłu z precyzją najnowocześniejszych maszyn, traktując to jako receptę na produkt doskonały. To podejście przynosi efekty. Wyjątkowa dbałość o estetykę i sposób postrzegania produktu przekłada się na określony model myślenia o samym Marmorinie.

www.marmorin.pl



Meble VOX

Firma działa od 1989 roku, od początku będąc liderem innowacji w polskiej branży meblarskiej. Meble VOX posiadają ponad 200 salonów firmowych i stoisk typu „shop in shop” w kraju i za granicą. Eksportują do niemal wszystkich krajów Europy, Stanów Zjednoczonych, a także państw Bliskiego Wschodu. Jako jedna z nielicznych polskich firm rozwijają także sprzedaż pod własną marką na zachodzie Europy. Doskonałym przykładem jest ekspansja na rynku niemieckim, gdzie firma posiada prawie 100 ekspozycji pod marką VOX w największych sieciach meblowych. Jest to pierwszy tak znaczący sukces polskiej marki w Niemczech.

Marka VOX jest pionierem w wykorzystaniu nowoczesnego myślenia projektowego (tzw. design thinking) przy tworzeniu nowych kolekcji. Innowacyjne podejście do procesu projektowania polega na uwzględnieniu wyników badań dotyczących zmian zachodzących we współczesnym świecie. W prace nad nowymi kolekcjami mebli zaangażowani są socjologowie, etnografowie i psychologowie. Wykorzystanie wiedzy z obszaru różnych dyscyplin humanistycznych pozwala tworzyć meble, które dostosowują się do potrzeb współczesnego człowieka. Opracowana w ten sposób kolekcja Young Users znalazła się w gronie 120 ikon polskiego designu w wydanej przez Fundację Kocham Polskę publikacji „Symbole polskiego designu” (2014). Firma Meble VOX stworzyła VOXBOX – pierwszy w Polsce program do aranżacji wnętrz, który dostępny jest online. Nie wymaga on instalacji, jest intuicyjny i prosty w obsłudze. Umożliwia stworzenie dowolnej aranżacji, zapisanie skończonego projektu i wygenerowanie wysokiej jakości zdjęć oraz udostępnianie ich w kanałach społecznościowych.

Meble VOX to uznana marka w środowisku branżowym, nagradzana na krajowych oraz międzynarodowych targach i konkursach. Jako jedna z pierwszych firm meblarskich z Polski otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie Design Management Europe Award za skuteczne zarządzanie designem w przedsiębiorstwie. Pozostałe nagrody to m.in.: Top Design Award, Dobry Wzór, Must Have!, Produkt Roku, Złote Orły. Ostatnim, niezwykle prestiżowym laurem zdobytym przez Meble VOX jest iF DESIGN AWARD 2015, nagroda przyznana w kategorii Home Furniture za łóżko piętrowe SPOT by VOX. W ponad 60-letniej historii konkursu po raz pierwszy polska firma otrzymała nagrodę za produkt meblowy.

www.vox.pl



Mobile Design Katarzyna Juszcak architekt wnętrz

Autorska pracownia Katarzyny Juszcak specjalizuje się w kompleksowym projektowaniu wnętrz mieszkalnych, usługowych, biurowych, handlowych, mebli oraz detali. Projektowanie wnętrz dla Katarzyny Juszcak to budowanie relacji pomiędzy ludźmi i produktami, kolorami i materiałami, funkcjami i przestrzenią, światłem i nastrojem, ciszą i muzyką, indywidualną dla każdego drogą. Pracownia jest dla niej pasją tworzenia przestrzeni do życia dla innych ludzi.

Podstawą jej realizacji jest umiejętna selekcja i świadomy dobór rozwiązań, materiałów i wyposażenia w zależności od charakteru, oczekiwań i możliwości finansowych inwestora.

Zapewnia kontakt z profesjonalnymi wykonawcami, dostawcami, specjalistami, organizację logistyki oraz nadzór autorski nad realizacją projektu. W pracy wyznaje filozofię Dentsu, która zawiera się w trzech hasłach: „Pomysły, które sięgają poza to, co wyobrażalne. Technologia, która przekracza istniejące granice. Przedsiębiorczość, która przewyższa to, co oczekiwane”.

Ideał, do którego dąży, to projekt ściśle dopasowany do potrzeb, wymagań i możliwości finansowych klienta. Każdy projekt jest dla Katarzyny Juszcak wyzwaniem.



Noti

Design to dla Noti przemyślany proces projektowania, w którym łączy dążenie do najwyższej jakości produktów z talentem najlepszych polskich projektantów. Z firmą współpracują m.in.: dwukrotny zdobywca nagrody Red Dot Piotr Kuchciński, Tomasz Rygalik, Tomasz Augustyniak, Renata Kalarus, Jerzy Langier, Grzegorz Niwiński, Jerzy Porębski, Dorota Koziara oraz Mikołaj Wierszytowski.

Noti tworzy meble o prostej i eleganckiej formie, funkcjonalne, wygodne i trwałe, inspirujące do kreowania nowoczesnych przestrzeni mieszkalnych, biurowych i hotelowych. Wielofunkcyjne systemy mebli oraz szeroka oferta wysokiej jakości tkanin obiciowych pozwalają klientom zaprojektować zindywidualizowaną przestrzeń – dostosowaną do ich potrzeb, gustu i stylu życia.

Design wciąż się zmienia, dlatego firma nieustannie szuka nowych idei, talentów i innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Wspiera rozwój polskiego wzornictwa. Współpracuje z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu, organizując warsztaty i konkursy dla młodych projektantów. Zwycięskie projekty mają szansę na wdrożenie do produkcji. Noti bierze udział w imprezach promujących design – Arena Design, Łódź Design Festival, Gdynia Design Days.

Wysoką jakość designu firmy Noti potwierdzają nagrody, m.in.: najnowsza dla kolekcji Clapp, która zwyciężyła w prestiżowym konkursie Red Dot Design Award, wyróżnienie Niemieckiego Instytutu Wzornictwa Interior Innovation Award Selection 2014 oraz Top Design 2013 dla Teddy Bear, a także seria nagród Must Have 2011, 2012 i 2013.

www.noti.pl



Pozbruk

Firma wywodzi się z niewielkiej betoniarńi. Przez 30 lat działalności zdominowała rynek kostki brukowej w Wielkopolsce, gdzie obecnie produkt ten nazywa się potocznie... „pozbrukiem”.

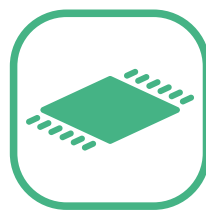
Upór i konsekwencja zaowocowały powstaniem ponadregionalnego przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym, z całkowicie polskim kapitałem. Początki firmy sięgają 1985 roku i rozpoczęcia produkcji blozków betonowych na stołach wibracyjnych. Kamieniem milowym w rozwoju firmy była produkcja rur betonowych za pomocą specjalnej maszyny.

Na przełomie lat 80. i 90. podjęto decyzję o zakupie nowoczesnych linii do produkcji betonowej kostki brukowej, co doprowadziło do powstania pierwszego zautomatyzowanego zakładu w Janikowie koło Poznania. Asortyment produktów poszerzał się o nowe wzory, grubości i kolory. Popularność kostki brukowej spowodowała, że w 1997 roku otwarto drugi zakład, tym razem w podpoznańskiej Sobocie, a w 1999 roku w Kaliszu i rok później w Łodzi.

W 2001 roku wprowadzono system MUROTHERM przeznaczony do budowy obiektów wielokondygnacyjnych, złożony z wykonywanych w technologii struobetonów nadproży i belek stropowych oraz powstających z granulatów ceramicznych pustaków ściennych i stropowych.

W 2002 roku powstał zakład w Szczecinie oraz skład fabryczny w Gorzowie Wlkp. W 2007 roku w Poznaniu otwarto nowoczesne centrum logistyczne POZ-LOGIS. W latach 2008-2009 firma rozbudowała swoją logistykę oraz rozszerzyła działalność o wydobycie surowców. W Prusimiu, Turku oraz Pieńsku powstały trzy kopalnie kruszyw. W tym samym okresie otwarta została galeria GREEN POINT w Poznaniu, mieszcząca biura, apartamenty oraz część handlową.

www.pozbruk.pl



Polflor

Firma Polflor działa na rynku wykładzin obiektowych od ponad 20 lat. Polflor reprezentuje w Polsce 12 producentów wykładzin PVC, winylowych, dywanowych i kauczukowych, dzięki czemu może zapewnić produkty w dobrej jakości i cenie, adekwatne do funkcji pomieszczenia i zadowolające każdego inwestora. Kompleksowość oferty związanej z posadzkami, obszerne zapasy magazynowe w Polsce, profesjonalne doradztwo, sprawna obsługa, duża otwartość i pomysłowość, ukierunkowanie na ciągły rozwój, badanie rynku i odpowiedź na jego potrzeby – to główne atuty firmy.

Polflor opiera sprzedaż na dystrybucji produktów przez sieć Partnerów Handlowych. Są to starannie wyselekcjonowane, wyspecjalizowane firmy handlowo-usługowe z terenu całej Polski. Firma dysponuje szerokim portfolio prezentacji multimedialnych swoich obiektów referencyjnych. Dla każdego producenta działa polska strona internetowa, dla wybranych kolekcji dostępne są strony w internecie i na urządzenia mobilne. Firma prowadzi również promocję poprzez portal Facebook oraz bloga. Od maja 2015 roku w Warszawie przy ul. Robotniczej 11 działa Mockup Office – miejsce, w którym architekci i inwestorzy mogą na żywo zobaczyć aranżację z wybranych przez siebie wykładzin oraz mebli biurowych.

www.polflor.pl



Drzwi i podłogi VOX

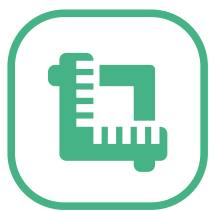
Drzwi i podłogi VOX działają na rynku polskim już od dwóch dekad. 60 oddziałów w całym kraju stawia nas wśród liderów branży wykończeniowej. Dysponujemy przestronnymi salonami, co pozwala nam na tworzenie nowoczesnych ekspozycji drzwi, podłóg i paneli. We wszystkich punktach handlowych można skorzystać z usług doradztwa projektanta wnętrz, montażu, dowozu towaru, a także dogodnych systemów ratalnych.

Nasze salony tworzą zgrane zespoły pracowników, których celem jest jak najpełniejsze zrozumienie potrzeb klientów. Współpracujemy z blisko 100 certyfikowanymi ekipami montażowymi o sprawdzonej jakości usług. Rozwiązanie to pozwala klientom w jednym miejscu dokonać zakupu materiałów i zorganizować ich szybki, profesjonalny montaż.

Współpracującym z nami architektom zapewniamy dostęp do cyklicznie organizowanych szkoleń, wykładów i wydarzeń kulturalnych. Obsługujemy klientów indywidualnych i inwestycyjnych. Architektom zaangażowanym w inwestycje zapewniamy opiekę przedstawiciela od momentu złożenia oferty, poprzez dostawę materiałów, ich montaż i nadzór, a kończąc na kompleksowym serwisie posprzedażowym. Korzystamy także z technologii wielu fabryk i producentów gotowych na niestandardowe rozwiązania w projektach architektonicznych.

Siłą naszej sieci są własne kolekcje drzwi i podłóg tworzone przez projektantów firmy i dostępne wyłącznie w salonach VOX. Widać to między innymi na przykładzie kolekcji drzwi VOX z lustrem czy opaski drzwiowej Arco, które zdobyły nagrodę Dobry Design.

www.vox.pl



SAS

Firma SAS Sp. z o.o – dystrybutor wszelkich produktów i akcesoriów do mebli powstała w 1994 r. Na przestrzeni 20 lat, mała, lokalnie działająca placówka przekształciła się w prężnie funkcjonujące i rozwijające się przedsiębiorstwo, które oprócz dystrybucji produktów dla przemysłu meblowego, prowadzi też działalność produkcyjną i świadczy szereg usług stolarskich.

Oferta asortymentowa SAS obejmuje: płyty, blaty, fronty meblowe, laminaty wewnętrzne i zewnętrzne, sklejkę meblową, systemy żaluzji, szuflad, podnośników do szaf i wszelkie inne akcesoria do produkcji mebli.

Firma zajmuje się także produkcją. Wykonuje na zamówienie klientów i według indywidualnego projektu: fronty meblowe oraz blaty robocze z płyt laminowanych, tworzyw akrylowych i mineralnych. Natomiast wśród świadczonych usług są takie prace jak: cięcie i okleinowanie płyt obrzeżem, docinanie blatów meblowych oraz klejenie laminatów na powierzchniach płaskich i krawędziach.

Główna siedziba firmy mieści się w Stęszewie koło Poznania. Ponadto spółka ma swoje przedstawicielstwa na terenie całej Polski: w Gdańsku, Warszawie, Wadowicach, Grudziądzu, Lesznie, Lublinie, Szczecinie oraz Wrocławiu.

Na początku 2015 r. w Komornikach pod Poznaniem został otwarty pierwszy w Polsce SAS Showroom. Na 250 m² zaaranżowano przyjazną przestrzeń, w której mieści się nie tylko pokazowy salon mebli, ale także miejsce spotkań biznesowych, czerpania inspiracji, interesujących szkoleń i warsztatów tematycznych. Znajdująca się w Showroomie ekspozycja została wykonana z produktów i akcesoriów dostępnych w hurtowniach SAS.

Oryginalny sposób prezentowania oferty ma służyć przede wszystkim architektom i projektantom wnętrz i dawać poczucie kompleksowej obsługi przy realizacji projektu. Dodatkową, atrakcyjną i bezpłatną usługą w SAS Showroom jest Jazda Próbną Kuchni. Używa się do tego celu ruchomych modeli szafek w skali 1:1 i ustawia zgodnie z projektem pomieszczenia. Daje to wyobrażenie, jak będzie wyglądała przyszła kuchnia, czy będzie wygodna i funkcjonalna.

W swoich 9 oddziałach firma SAS zatrudnia ponad 140 osób. Przez lata wypracowane doświadczenie na rynku meblowym pozwala wierzyć, że SAS Sp. z o.o. jest jednym z najlepszych przedstawicieli w tej gałęzi gospodarki.

www.sassc.com.pl



Ato Ato

Nasze motto „We make your life beautiful” towarzyszy nam od ponad dekady i pozwala nam robić to, co kochamy – tworzymy projekty, aby zrealizować plany i marzenia o pięknych wnętrzach zarówno tych prywatnych, jak i komercyjnych. Miarą naszego profesjonalizmu jest zadowolenie naszych klientów, którzy stają się naszymi przyjaciółmi. Najważniejszy dla nas jest człowiek z jego potrzebami, pragnieniami, ale też lękiem przy podejmowaniu decyzji dotyczących realizacji własnych marzeń. Otwórzcie dla nas drzwi swojego domu, a my zatroszczymy się o Wasze dobre samopoczucie, komfort i harmonię. Projektujemy wnętrza online w Polsce i na całym świecie. Nie ma dla nas rzeczy niemożliwych.

www.atoato.pl



VANK

Robimy meble. Obiekty. Znaki w przestrzeni. Do używania. Wkładamy w to naszą wiedzę, talent i rzemieślnicze umiejętności, bo wierzymy, że wyzwolenie z bylejałości, tymczasowości i zaściankowości może nastąpić przez inteligentnie zaprojektowane przedmioty, precyzyjnie wykonane w nowoczesnych technologiach.

Sztuka wszędzie to od zawsze hasło polskiej awangardy wzornictwa. Tak jak ona odrzucamy naśladownictwo, wsteczność, oswojone formy z przeszłości. Nasz cel to wyrafinowana przyszłość, realizowana doprowadzonym do doskonałości rzemiosłem.

Jesteśmy architektami, którzy jednocześnie sami realizują swoje projekty. Dysponując odlewnią aluminium, kadrą inżynierską i pełnym wpływem na cały proces, bezkompromisowo realizujemy nasze wizje. Przedmioty, które nas otaczają, najczęściej mówią o nas samych. Projektujemy i wytwarzamy je tak, by trwały jak najdłużej.

www.vank.pl

Lorien Group



Lorien Group od 1996 r. dostarcza i serwisuje sprzęt gastronomiczny dla hoteli, restauracji, kantin i szpitali, projektuje profesjonalne kuchnie oraz opracowuje koncepcje gastronomiczne (łąącząc technologię z własnym know-how dotyczącym operacji, menu, logistyki).

Produkujemy wraz z partnerami specjalne linie chłodnictwa, mebli ze stali nierdzewnej, modułowe restauracje, wyspy gastronomiczne i restauracje kontenerowe. Firma jest laureatem Diamentów Forbesa oraz Gazeli Biznesu. Zdobywała też medale na targach Eurogastro w Warszawie. Razem z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi współtworzy specjalną strefę: „Galeria Innowacji”, gdzie podczas targów Polagra Gastro prezentowane są premiery światowe i europejskie w zakresie urządzeń gastronomicznych. Ikea, Stadion Narodowy, Hotel Arłamów, Sheraton, Hilton, Marriott, Google, Toshiba, Bie-

dronka, Lidl, Orlen, North Fish to tylko wybrani z naszych klientów. Dysponujemy własnym działem projektowym, który często wspiera biura architektoniczne, pomagając efektywnie zaplanować część gastronomiczną w budynku.

www.lorien.pl



Schattdecor

Producent zadrukowanych papierów dekoracyjnych oraz folii preimpregnat (Smartfoil), który działa na rynku polskim w Tarnowie Podgórnym oraz w Głucholazach. Firma należy do grupy Schattdecor AG, w skład której wchodzi zakłady produkcyjne w Niemczech, Polsce (2), we Włoszech, w Rosji (3), Szwajcarii, Chinach (2), Brazylii (2), Turcji oraz w USA.

Produkty powstające w Polsce to zadrukowany papier dekoracyjny oraz folie preimpregnat (Smartfoil) zadrukowane wzorami drewno- i kamieniopodobnymi oraz fantazyjnymi. Wykorzystuje się je w przemyśle uszlachetniania powierzchni płyt drewnopochodnych, w przemyśle meblarskim, w produkcji paneli podłogowych, paneli ściennych, drzwi, obrzeży i innych elementów wyposażenia wnętrz. Firma wyprodukowała na rynek w Polsce wiele hitów wzorniczych, wśród których należy wymienić Buk Bawarię, Jabłoni Locarno, Wiśnię Oxford, Olchę Górską, Orzech Virginię, Oliwkę Sewillę, Śliwę Wallis, Dąb Sonomę czy Orzech Columbia.

Od ponad trzech lat w ofercie firmy znajdują się wzory cyfrowe zebrane w ramach kolekcji digital VISIONS. Schattdecor tworzy je, dostosowując do indywidualnych potrzeb odbiorców. Kolekcja digital VISIONS by Schattdecor znajduje zastosowanie w architekturze, przy aranżacji wnętrz mieszkalnych, powierzchni sklepowych i targowych. Dekory z kolekcji Schattdecor były wielokrotnie nagradzane branżowymi nagrodami takimi jak: Top Design Award, Hit Produkcji Mebli, Dobry Wzór, Diament Meblarstwa, Złoty Medal MTP.

www.schattdecor.pl



SITAG Formy Siedzenia

SITAG to marka foteli biurowych będąca synonimem doskonałych rozwiązań ergonomicznych i technicznych, nowoczesnego designu i wysokiej jakości materiałów. Wieloletnie doświadczenie szwajcarskiego producenta pozwoliło wypracować pozycję lidera na rynku siedzisk biurowych.

Główny cel marki SITAG to zapewnienie użytkownikom komfortu pracy. Wszystkie fotele wyposażone są w ergonomiczne mechanizmy, które wspomagają właściwą pozycję podczas siedzenia, zapobiegają bólowi kręgosłupa i zmęczeniu wynikającym z wielogodzinnej pracy biurowej.

Fotele marki SITAG wykonane są z najwyższej jakości materiałów, co potwierdzają certyfikaty wytrzymałościowe i atesty higieniczne. Produkcja zlokalizowana w Polsce zapewnia fachową i terminową obsługę oraz serwis.

www.sitag.pl



AKADEMIA ARCHITEKTA

Platforma wiedzy niezbędnej dla każdego architekta w codziennej pracy

Wykłady firmowe

CZWARTEK, 26 LISTOPADA 2015

Jak zaprojektować praktyczną kuchnię – pomysły Blum i test z wykorzystaniem kombinezonu AGE EXPLORER / Piotr Pokrywiecki oraz Michał Mikołajczuk, SAS & Blum

W czasie wieloletnich badań potrzeb występujących podczas codziennej pracy w kuchni zdobyliśmy wiedzę, która pozwoliła stworzyć produkty dopasowane do wymagań użytkowników kuchni. AGE EXPLORER to kombinezon, który służy do symulacji ograniczeń ruchu wynikających choćby z naturalnego procesu starzenia. Osoba, która ma go na sobie, może się przekonać, jak fizyczne ograniczenia wpływają na przebieg np. gotowania i rozpoznaje, jakie potrzeby się w tej sytuacji pojawiają.

godz. 11:00, Boardroom
godz. 16:15, Sala D

Beton w architekturze – współczesne możliwości związane z budową z betonu, aspekt dekoracyjny, termiczny, czasowy, kosztowy / Marta Bartkowiak, Pozbruk

Beton został doceniony w architekturze jako naturalny materiał, który daje ogromne możliwości budowlane. Podczas spotkania przedstawiony zostanie powstający właśnie w Poznaniu przy ul. Roosevelta 22 projekt pracowni architektonicznej światowej sławy MVRDV. Czy budynek nazywany roboczo Baltic Tower stanie się architektoniczną ikoną Poznania?

godz. 11:00, Galeria

Taras w wersji 2.0 – szybciej, taniej i ceramicznie oraz w 100% mrozoodporne! / Paulina Budzowska, Cermag

Innowacyjne pomysły na wykorzystanie pogrubionych płyt gresowych. Nowe możliwości zarówno w urządzeniu ogrodu, wnętrza, a także tworzeniu szybkich stoisk targowych. Swoją uniwersalnością oraz łatwością montażu rozwiązuje wiele problemów projektowo-użytkowych, a coraz szerszy wybór wzorów i kolorów pozwala dopasować nawierzchnie tarasu czy wnętrza do stylu otoczenia. Płytki w nowej odsłonie = nowe możliwości.

godz. 11:00, Plaza I, 3 piętro

Edukacja architektoniczna dzieci i młodzieży. Case study / mgr inż. arch. Cezary Czemplik

Na podstawie konkretnych warsztatów, projektów i przeprowadzonych zajęć architekt Cezary Czemplik ze Stowarzyszenia Wędrowni Architekci przedstawi tezy i wnioski związane z kształceniem dzieci i młodzieży w dziedzinach związanych z architekturą i przestrzenią. Zaprezentuje możliwość współpracy ze szkołami, domami kultury. Powie o roli architektów i inicjatywach, jakie powstają w całym kraju.

godz. 11:30, Sala D

Przestrzeń dla człowieka. Biuro, które pracuje razem z Tobą / Katarzyna Andrzejczyk-Briks, Balma

Biuro przestało być „maszyną do pracy”, anonimową przestrzenią pełną biurka i krzeseł. Dzisiaj oczekujemy miejsc zaprojektowanych w zgodzie z naszą osobowością, stylem działania i wiekiem. Miejsc pełnych kolorów i wielofunkcyjnych mebli, które mają w nowy sposób wspierać efektywność. Jak wykorzystać inspiracje płynące z obszarów neuronauki, proksemiki, ergonomii i psychologii, by lepiej projektować przestrzeń sprzyjającą pracy? Zapraszamy!

godz. 11:45, Boardroom
godz. 14:45, Galeria

Mockup – wymyśl, przetestuj i wprowadź w życie / Adam Nizio, Polflor

Geneza: Mockup, czyli makieta, miejsce, w którym widzimy, jak sprawdzą się w rzeczywistości wizje, pomysły, idee, projekty. Firma Polflor opowie o działalności Mockup Office i przedstawi możliwości, jakie daje korzystanie z tej przestrzeni architektom, projektantom i inwestorom. Mockup Office to nowa przestrzeń w Warszawie, w której architekci, projektanci, klienci, inwestorzy mogą zobaczyć, jak współpracują ze sobą konkretne rozwiązania – produktowe, mebli, płytek dywanowych, wykładzin, tapet, kolorystyki ścian, funkcji. Mockup Office to strefa testów, laboratorium, showroom, studio – miejsce, które się zmienia w zależności od potrzeb, trendów i nowych pomysłów na wnętrza biurowe.

Mockup Office, ul. Robotnicza 11/13, 02-261 Warszawa, pon.-pt., godz. 9:00 – 17:00,
www.mockupoffice.pl

godz. 11:45, Plaza I
godz. 15:30, Sala D



Jak powstają obiekty z aluminium? Autentyczne projektowanie po polsku Anna Vonhausen, SITAG/ VANK

Autentyczny design nie powiela, nie kopiuje, tylko znajduje nowe rozwiązania. Powołując do życia nową polską markę Vank, udowadniamy, że mamy w Polsce kompetencje do tego, aby wdrażać inteligentnie zaprojektowane przedmioty i wytwarzać precyzyjnie w nowoczesnych technologiach.

godz. 11:45, Galeria

Nowe spojrzenie na ścianę – kerradeco / Adam Smuniewski, VOX

Produkt stworzony dla wielbicieli designu, którzy cenią sobie wykorzystywanie najnowocześniejszych osiągnięć techniki i inżynierii procesowej. Nowa technologia zapewniająca nie tylko nieograniczone możliwości aranżacyjne, ale również podwyższone parametry techniczno-użytkowe. Jednocześnie najwyższa jakość druku cyfrowego, ciekawa struktura oraz wzornictwo nawiązujące do materiałów zgodnych z najnowszymi trendami dekoracji wnętrz. Nowe spojrzenie na ścianę, która pozwala na szybką, łatwą i czystą metamorfozę każdego wnętrza. Nastawienie, które odwraca obecny światopogląd, że płytki, tapety i farby to jedyne możliwości wykończenia ściany.

godz. 12:00, Plaza IV, 3 piętro

Design w krainie czarów, czyli przyspieszony kurs słuchania / Marta Tracewska, Fundacja Serdecznik oraz Magdalena Musiał, Marmorin

Wykład będzie dotyczył istoty projektowania dla bardzo wąskiego grona odbiorców i zakresu potrzeb. Projektowania, które wynika z ograniczeń, a nie możliwości. Projektowania, gdzie trendy nie są istotne, a ważny aspekt stanowią emocje. Wreszcie projektowania ku radości dzieci i wygodzie dorosłych.

godz. 12:30, Galeria

Trendy 15/16 we wzornictwie powierzchni meblowych / Anna Sternbauer, Schattdecor

W jaki sposób głęboka potrzeba autentyczności i samoekspresji współczesnych odbiorców przekłada się na ich wybory konsumenckie? Jak międzynarodowa grupa projektantów odczytuje dzisiejsze trendy? Jakie będzie mieszkanie jutra? Odpowiedzi znajdziecie w prezentacji Schattdecor.

godz. 12:45, Plaza IV, 3 piętro

Nowoczesna gastronomia w projektach / Lorien Group

godz. 12:45, Sala D
godz. 15:30, Plaza IV, 3 piętro

INNOWACYJNE
METODY ORGANIZACJI
INDYWIDUALNA MOŻLIWOŚĆ
WYBORU SESJI
NIEPOWTARZALNE
WARSZTATY

Konспекty wykładów i warsztatów

Elewacje we współczesnym budownictwie / Marta Bartkowiak, Pozbruk

Czy zadajecie sobie czasami pytanie, jak ważną rolę odgrywa we współczesnym budownictwie elewacja? Marta Bartkowiak opowie Wam, jakie zabiegi wykorzystują architekci w projektowaniu elewacji tak, aby stanowiła ona o odbiorze budynku, sposobie współgrania z otoczeniem i odpowiednio oddziaływała na obserwatora czy mieszkańca. Przedstawi współczesne rozwiązania architektoniczne, które powstały z wykorzystaniem betonu.

godz. 14:45, Plaza I, 3 piętro

Masowe, a jednak osobiste jako jeden z głównych makrotrendów współczesnego przemysłu / Małgorzata Bernady, VOX

O personalizacji produktów jako jednym z głównych trendów rozwojowych w szeroko pojętym przemyśle, poprzez modę, produkty osobiste i ekskluzywne auta. Temu trendowi ulega VOX z personalizowanymi meblami i drzwiami, których każdy używa na swój sposób. Użytkownik ze swoimi potrzebami jest w centrum zainteresowań i jest to punkt wyjścia do dalszych rozważań.

godz. 14:45, Sala D

Rola projektanta wewnątrz firmy / Magdalena Musiał, Marmorin

Jaką rolę pełni projektant wewnątrz firmy? Z jakimi wyzwaniami ma do czynienia? Co jest najtrudniejsze w jego pracy? Magdalena Musiał opowie, bazując na swoich doświadczeniach zawodowych, o wpływie wzornictwa na efektywność firm, udziale wzornictwa w zarządzaniu firmą, celach projektanta w firmie, określeniu potrzeb i zadań (żądaj briefu!), współpracy pomiędzy projektantem wewnętrznym a zewnętrznym, organizacji pracy projektanta wewnątrz firmy i o tym, aby nie dać się zwariować!

godz. 16:15, Plaza IV, 3 piętro

Sukces osiąga ten, kto się wyróżnia – wzornictwo cyfrowe Digital Visions by Schattdecor dla indywidualnych rozwiązań / Anna Sternbauer, Schattdecor

Szukasz pomysłu na ciekawe wnętrze? Daj się zainspirować wzornictwem cyfrowym made by Schattdecor. Kolekcja Digital Visions to doskonała oferta dla architektów i projektantów. Umożliwia tworzenie wnętrz bardzo indywidualnych oraz kształtowanie ich według najróżniejszych gustów.

godz. 16:15, Galeria

Sesje miękkie

Wykład inauguracyjny

Design thinking w pracy architekta / Anna Wróblewska

Design thinking to metodologia pracy, która stawia człowieka w centrum zainteresowania. Daje prawo do popełniania błędów, czyli eksperymentowania. Pomaga szukać rozwiązań zaspokajających potrzeby klienta oraz generujących niskie koszty. Jest procesem tworzenia nowych idei w zakresie rozwoju produktów, usług, komunikacji i strategii działania, dla którego liczy się rozwiązywanie problemów oraz „zdrowy rozsądek”.

godz. 9:30 – 10:30, Sala D

E-commerce – czyli jak wypromować swoją firmę w internecie /

Maciej Syroczyński, VOX

Możliwości promowania swoich produktów czy usług w sieci są dzisiaj nieograniczone, zarówno dla tych, którzy dysponują dużym, jak i bardzo ograniczonym budżetem. Dowiedz się, jak dobrać najbardziej odpowiednie formy reklamy w internecie i zmierz efektywność swoich działań.

godz. 12:30, Plaza I, 3 piętro

godz. 14:30, Boardroom

Windykacja należności / Anna Bożek

Prezentacja zestawu miękkich oraz twardych narzędzi windykacji dla architektów. Jak zapobiegać sytuacjom, w których kontrahent próbuje uniknąć zapłaty oraz co zrobić w przypadku, kiedy już do takiej sytuacji dojdzie? Podstawowe prawne mechanizmy i techniki prowadzenia skutecznej windykacji należności dla architektów.

godz. 12:30, Boardroom

godz. 15:30, Plaza I, 3 piętro

Zapach jako element projektowania wnętrza / Marta Siembab

Niezwykłe spotkanie z prekursorką w dziedzinie wykorzystania zapachu w projektowaniu przestrzeni, Martą Siembab. Jaką rolę pełni zapach we wnętrzu? Jak wpływa na odbiorcę? Jak istotny jest zapach w odniesieniu do kwestii społecznych i interkulturowych? Jak zapach tworzy atmosferę miejsca? Jak podnieść wartość wnętrza, działając na zmysły?

godz. 11:00, Plaza V, 3 piętro

godz. 14:45, Plaza V, 3 piętro

Zmysł w projektowaniu – wykorzystanie wrażeń zmysłowych do zaprojektowania przestrzeni / Marta Siembab oraz Maciej Kawecki

O najnowszych trendach związanych z emocjami i zmysłami. Jak projektować przestrzeń, by oddziaływała ona pozytywnie na podświadomość użytkownika? W jaki sposób wrażenia płynące ze zmysłów wpływają na postrzeganie przestrzeni? W jaki sposób sense branding wykorzystuje się na rynku nieruchomości?

godz. 12:15, Plaza V, 3 piętro

godz. 16:00, Plaza V, 3 piętro

Prawo autorskie / Aleksandra Nowak-Gruca

O prawie autorskim w praktyce na licznych przykładach z życia gospodarczego. Warsztaty mają na celu poszerzenie świadomości prawnej projektantów i architektów poprzez przedstawienie szans i zagrożeń związanych z ochroną własności intelektualnej w pracy projektowej. Od strony praktycznej zaprezentowane zostaną korzyści wynikające ze świadomego budowania strategii ochrony własności intelektualnej oraz zagrożenia, jakie powstają na styku projektowania i prawa.

godz. 11:00, Plaza IV, 3 piętro

godz. 16:00, Boardroom

Autorytet architekta / Agnieszka Woch-Juchacz

Wykład oparty o case study i zagadnienia z tworzenia wizerunku, tożsamości, budowania i utrzymania autorytetu architekta w ramach realizacji projektu. Archetypy autorytetu i identyfikacja potrzeb. Techniki autoprezentacyjne wspomagające budowanie i utrzymanie autorytetu. Autorytet vs. benchmarking w pracy projektanta/architekta. Wpływ autorytetu na uzyskanie optymalnych relacji biznesowych.

godz. 11:30, Plaza II, 3 piętro

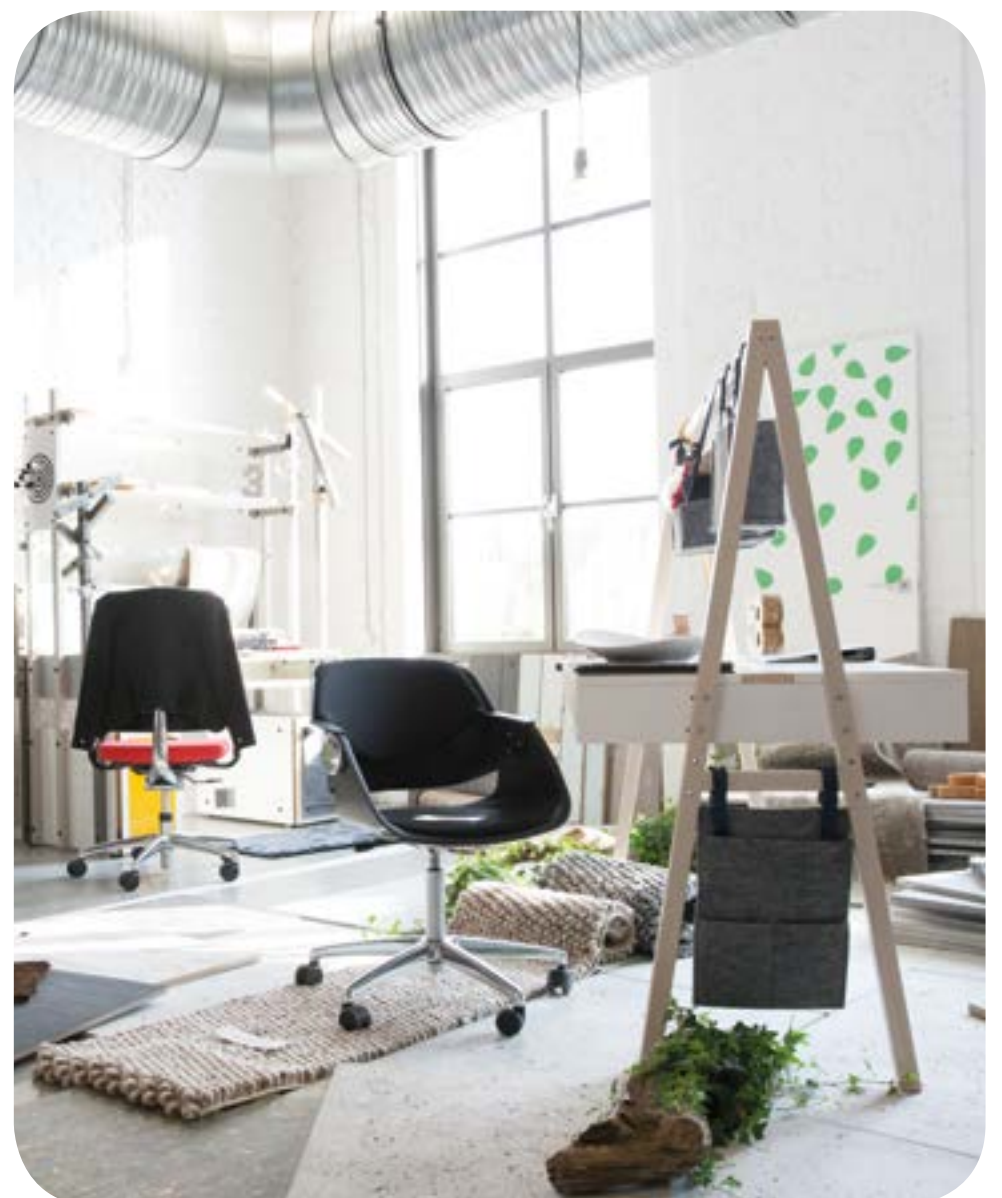
godz. 14:30, Plaza II, 3 piętro

Kryzys Twórczy / Beata Grudzińska

Granice twórczego potencjału czy ludzkiej odporności? O tym, jakie są uwarunkowania pracy twórczej na „rynku klienta”. Pomiedzy wizją artystyczną a presją zamawiających. Jak zarządzać zadaniami. Stres i presja czasu jako źródła poczucia zmęczenia i wypalenia. Techniki i rozwiązania wspomagające twórczy potencjał. Case study.

godz. 11:30, Plaza III, 3 piętro

godz. 14:30, Plaza III, 3 piętro



Program konferencji

Sesje i wykłady

CZWARTEK, 26 LISTOPADA 2015

- 9:30 Design thinking. Wykład inauguracyjny** / Anna Wróblewska, partner / szef Concordia Design Consulting
Sala D
- 11:00 Taras w wersji 2.0 – szybciej, taniej i ceramicznie oraz w 100% mrozooodpornie!**
Paulina Budzowska, Cermag
Plaza I, 3 piętro
- Jak zaprojektować praktyczną kuchnię – pomysły Blum i test z wykorzystaniem kombinezonu AGE EXPLORER** / Piotr Pokrywiecki oraz Michał Mikołajczuk, SAS & Blum
Boardroom
- Beton w architekturze – współczesne możliwości związane z budową betonu, aspekt dekoracyjny, termiczny, czasowy, kosztowy** / Marta Bartkowiak, Pozbruk
Galeria
- Zapach jako element projektowania wnętrza** / Marta Siembab
Plaza V, 3 piętro
- Prawo autorskie** / Aleksandra Nowak-Gruca
Plaza IV, 3 piętro
- 11:30 Autorytet architekta** / Agnieszka Woch-Juchacz
Plaza II, 3 piętro
- Kryzys twórczy** / Beata Grudzińska
Plaza III, 3 piętro
- Edukacja architektoniczna dzieci i młodzieży. Case study** / mgr inż. arch. Cezary Czemplik
Sala D
- 11:45 Mockup – wymyśl, przetestuj i wprowadź w życie** / Adam Nizio, Polflor
Plaza I, 3 piętro
- Przestrzeń człowieka. Biuro, które pracuje razem z Tobą** / Katarzyna Andrzejczyk-Briks, Balma
Boardroom
- Jak powstają obiekty z aluminium? Autentyczne projektowanie po polsku**
Anna Vonhausen, SITAG / VANK
Galeria
- 12:00 Nowe spojrzenie na ścianę – kerradeco** / Adam Smuniewski, VOX
Plaza IV, 3 piętro
- 12:15 Zmysł w projektowaniu – wykorzystanie wrażeń zmysłowych do zaprojektowania przestrzeni** / Marta Siembab oraz Maciej Kawecki
Plaza V, 3 piętro
- 12:30 Design w krainie czarów, czyli przyspieszony kurs słuchania** / Marta Tracewska, Fundacja Serdecznik oraz Magdalena Musiał, Marmorin
Galeria
- E-commerce – czyli jak wypromować swoją firmę w internecie** / Maciej Syroczyński, VOX
Plaza I, 3 piętro
- Windykacja należności** / Anna Bożek
Boardroom
- 12:45 Nowoczesna gastronomia w projektach** / Lorien Group
Sala D
- 13:00 Lunch**
- 14:30 E-commerce – czyli jak wypromować swoją firmę w internecie** / Maciej Syroczyński, VOX
Boardroom
- Autorytet Architekta** / Agnieszka Woch-Juchacz
Plaza II, 3 piętro

- 14:45 Masowe, a jednak osobiste jako jeden z głównych makrotrendów współczesnego przemysłu** / Małgorzata Bernady, VOX
Sala D
- Przestrzeń dla człowieka. Biuro, które pracuje razem z Tobą** / Katarzyna Andrzejczyk-Briks, Balma
Galeria
- Jak powstają obiekty z aluminium? Autentyczne projektowanie po polsku**
Anna Vonhausen, SITAG / VANK
Plaza IV, 3 piętro
- Elewacje we współczesnym budownictwie** / Marta Bartkowiak, Pozbruk
Plaza I, 3 piętro
- Zapach jako element projektowania wnętrza** / Marta Siembab
Plaza V, 3 piętro
- 15:30 Mockup – wymyśl, przetestuj i wprowadź w życie** / Adam Nizio, Polflor
Sala D
- Taras w wersji 2.0 – szybciej, taniej i ceramicznie oraz w 100% mrozooodpornie!**
Paulina Budzowska, Cermag
Galeria
- Nowoczesna gastronomia w projektach** / Lorien Group
Plaza IV, 3 piętro
- Windykacja należności** / Anna Bożek
Plaza I, 3 piętro
- 16:00 Prawo autorskie** / Aleksandra Nowak-Gruca
Boardroom
- Zmysł w projektowaniu – wykorzystanie wrażeń zmysłowych do zaprojektowania przestrzeni** / Marta Siembab oraz Maciej Kawecki
Plaza V, 3 piętro
- 16:15 Sukces osiąga ten, kto się wyróżnia – wzornictwo cyfrowe Digital Visions by Schattdecor dla indywidualnych rozwiązań** / Anna Sternbauer, Schattdecor
Galeria
- Jak zaprojektować praktyczną kuchnię – pomysły Blum i test z wykorzystaniem kombinezonu AGE EXPLORER** / Piotr Pokrywiecki oraz Michał Mikołajczuk / SAS & Blum
Sala D

Klaster na mieście

PIĄTEK, 27 LISTOPADA 2015

- SITAG / VANK**
Przyjdź i zobacz, jak pracują kreatywni – miejsce, które powstało we współpracy FUTU, Workplace i VANK
Siedziba redakcji FUTU, ul. Raclawicka 99, Warszawa
Czekamy na Państwa w godz. 13:00 – 15:00
- VOX**
Warsztaty: Od podłogi aż po sufit – kompleksowe rozwiązania do wnętrza
Salon VOX, pl. Szwedzki 3, Janki, Park Handlowy
Czekamy na Państwa w godz. 11:00 – 13:00
- Polflor**
Warsztaty aranżacji – wykładziny obiektowe
Mockup Office, ul. Robotnicza 11/13, Warszawa
Czekamy na Państwa w godz. 10:00 – 12:00, godz. 16:00 – 18:00
- Balma / Noti**
Wspólnie zapraszamy na drzwi otwarte w Galerii NOTI, Warszawa
Domoteka (przy IKEA/Targówek), ul. Malborska 41, Warszawa
Czekamy na Państwa w godz. 10:00 – 21:00
- Cermag**
„Od molekuly do architektury”
ul. J.P. Woronicza 31, Warszawa, Qbik
Czekamy na Państwa o godz. 12:00